



Florissimo

*Magie de l'eau &
Fleurs exotiques*

2010

**DOSSIER DE
PARTENARIAT**



Sommaire

- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts





1 **Présentation de notre équipe**

2 Présentation de l'événement

3 Synthèse de l'édition 2005

4 Edition 2010 : programme et informations pratiques

5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010

6 Notre promesse

7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010

8 Contacts

1

Présentation de notre équipe

Dijon Congrexpo a missionné son agence de communication Cap Horn et la Junior agence MASCI pour coordonner une action de sponsoring à l'occasion de la tenue au palais des expositions de Dijon en 2010 d'un des plus grands événements floral d'Europe: Florissimo

■ Cap Horn, l'agence conseil de Dijon Congrexpo

Cap Horn est une agence conseil en communication implantée à Dijon qui travaille aussi bien avec des clients locaux, régionaux que nationaux. Elle est en charge de toute la communication institutionnelle et publicitaire de Dijon Congrexpo.

A ce titre, elle gère la communication de différents évènements :

- le salon de l'Habitat
- le salon des Antiquaires
- les Puces Dijonnaises
- la Foire Gastronomique internationale
- Florissimo.

L'agence Cap Horn collabore en étroite collaboration avec la Junior Agence MASCI.





- 1 **Présentation de notre équipe**
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

■ **Junior agence MASCI**

Créée au sein du Master MASCI, Master spécialisé en Stratégies de Communication Internationale (*5ème meilleure formation en communication au classement SMBG*), la Junior Agence est une association type loi 1901 qui fonctionne comme une véritable agence de communication.

Ses domaines de compétences sont les suivants : plan de communication, management des projets, organisation d'évènements, relations presse, identité visuelle d'entreprise, diagnostics et audits, création de supports de communication.

■ **L'équipe référente est composée de :**

- **Yves BRUNEAU**, Directeur général de Dijon Congrexpo
- **Patrice COSTE**, Directeur associé de l'agence Cap Horn
- **Marc PORTIER**, Responsable communication de Dijon Congrexpo
- **Marie BUGNON**, Chef de mission JAM.



- 1 Présentation de notre équipe
- 2 **Présentation de l'événement**
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

2

Présentation de l'événement

Florissimo 2010 : un spectacle aquatique grandiose, inédit en Europe !

Fabuleuse et originale exposition florale, Florissimo se prépare à ouvrir ses portes pour la 9ème édition. Cette année, la beauté de la flore exotique sublimée par la magie de l'eau, vous transportera au cœur d'un voyage étonnant. Dijon accueillera ce spectacle au Parc des Expositions du 11 au 21 Mars 2010. Ville verte, elle est le cadre naturel d'un des plus importants événements floral d'Europe.

Entièrement aménagée en espaces végétales et exotiques, une surface de 16 500 m² sera encadrée de jeux d'eau et de lumières exceptionnels qui révéleront une scénographie inédite à l'aide des dernières technologies, réalisée par le leader mondial de scénographies aquatiques, qui apportera toute la magie à cet événement.





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 **Présentation de l'événement**
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

Organisé tous les 5 ans par Dijon Congrexpo, en collaboration avec la ville de Dijon, Florissimo draine à chaque édition près de 200 000 spectateurs au cœur du monde végétal, exotique et de ses mystères.

La participation de nombreuses villes françaises et étrangères mais aussi de jardins botaniques, horticulteurs, fleuristes et organismes de formation a grandement contribué à ce succès jamais démenti.

L'édition 2005, associée au Congrès Mondial des orchidophiles, a bénéficié d'une importante couverture médiatique mettant en lumière la portée de cet événement grandiose.





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 **Présentation de l'événement**
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

Aquatique Show

Spécialiste mondial des spectacles d'eau comme des effets spéciaux aquatiques, Aquatique Show conçoit et réalise jour après jour la magie de l'eau.

Des créations élues par des partenaires exceptionnels :

- Château de Versailles,
- Disneyworld,
- Sea World Floride,
- Dubai Shopping Festival,
- Le Puy du Fou...



Interlocuteur privilégié des principales agences de communication événementielle, comme des grands parcs de loisirs, Aquatique Show dispose d'un savoir-faire unique : la maîtrise totale du processus, depuis le projet jusqu'à sa concrétisation.

Aquatique Show, des animations à la mesure de votre manifestation : locale, nationale, internationale...





1 Présentation de notre équipe

2 Présentation de l'événement

3 Synthèse de l'édition 2005

4 Edition 2010 : programme et informations pratiques

5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010

6 Notre promesse

7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010

8 Contacts

3

Synthèse de l'édition 2005

Sur le thème des orchidées du monde, l'édition 2005 de Florissimo a unanimement séduit les visiteurs et professionnels venus assister à ce spectacle floral exceptionnel.

Jumelée pour cette occasion avec le congrès international des orchidées, cette exposition florale a bénéficié d'une grande couverture médiatique à l'échelle nationale mais également à l'étranger.

Une mise en scène exceptionnelle recréant des décors naturels a permis aux quelques 200 000 visiteurs d'effectuer un voyage étonnant à la découverte des plantes exotiques mais également de leur univers. Ainsi, bassins, cascades, jets d'eau, ajoutés à une ambiance sonore originale ont-ils participé à ce grand dépaysement.

L'exposition a bénéficié de la venue de nombreux étrangers venant d'Europe, d'Afrique du Sud, d'Asie, d'Amérique et d'Océanie.

L'édition 2005 de Florissimo a permis aux partenaires suivants : la Ville de Dijon, la SNCF-TER, Le Bien Public, Divia, France 3 Bourgogne Franche-Comté, France Bleu, France Info, SNHF, AIPH, Les Galeries Lafayette, d'accroître leur notoriété en s'associant à l'image de très haute qualité de l'exposition.





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 **Synthèse de l'édition 2005**
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

Un jury, composé de professionnels qualifiés de l'exposition, décerne un Grand Prix d'honneur et une médaille de la Société Nationale d'Horticulture de France au plus beau stand de trois catégories :

- catégorie « établissements horticoles et de formation »,
- catégorie « collectivités et jardins botaniques »,
- catégorie professionnels de l'horticulture.

Quelques chiffres...

Statistiques visiteurs 2005

- Total visiteurs : 195 156
- Bons de réductions donnés aux CE : 22 000 retours pour 100 000 diffusés
- Cartes gratuites vendues aux entreprises : 10 576.





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 **Edition 2010 : programme et informations pratiques**
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

4

Edition 2010 : programme et informations pratiques

Un programme riche et varié d'animations sera proposé au public : conférences, ateliers et démonstrations d'art floral animés par des spécialistes et des passionnés auront lieu tout au long de la manifestation. Florissimo permettra d'offrir aux visiteurs la possibilité d'acquérir tout ce dont ils ont besoin dans le domaine du jardinage et de l'horticulture.

■ **Services**

- Restaurants, cuisine exotique ou traditionnelle
- Salle de pique-nique
- Parkings, bars, brasseries
- Stands de vente de plantes, de fleurs et de produits horticoles
- Stands de dégustation, vente de produits exotiques

■ **Heures d'ouverture**

- de 9 h 00 à 20 h 00
- nocturnes : les samedis jusqu'à 23 h 00





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010**
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

5

Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010

En devenant partenaire officiel de Florissimo, vous tirez avantage de cet événement et vous profiterez d'une couverture média exceptionnelle pour :

- **développer votre image,**
- **accueillir vos clients,**
- **réaliser un colloque en bénéficiant des structures ultra modernes du Palais des congrès attenant.**





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 **Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010**
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

Un événement qui dépasse largement les frontières de la Bourgogne, par une mobilisation de moyens humains, médiatiques et financiers considérables :

- une création à la hauteur de l'événement exotique et originale,
- une opération promotionnelle dès mars 2009 auprès des autocaristes et des tours operateurs (*envoi de 10 000 dépliants et affichettes*),
- une opération de relations presse auprès des médias nationaux et internationaux,
- une conférence de presse toujours très attendue des médias,
- près de 1 200 panneaux d'affichage tous formats confondus sur une période de 15 jours (*dont 350 panneaux 4 x 3*) sur toute la Bourgogne et la Franche Comté - publicité radio et cinéma – publicité événementielle (*Bâche 6 x 3 dans le hall de la gare de Dijon*)
- une présence importante dans la presse magazine (*ELLE, Paris Match, Télé 7 jour, presse décoration et presse spécialisée*) et une présence quasi quotidienne dans la PQR régionale de l'est de la France .
- une couverture par la presse spécialisée nationale et internationale.





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 **Notre promesse**
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

6

Notre promesse : une occasion unique de communiquer autrement

Quel que soit le niveau de partenariat que vous choisirez, Florissimo vous propose de développer :

- **La notoriété de votre entreprise** : "Vous serez présent dans de nombreux medias"
- **L'image de votre marque** : "Vous serez associé à un évènement qui véhicule des valeurs fortes : développement durable, écologie, nature, hédonisme"
- **L'originalité** : "Vous vous démarquez des concurrents"
- **Le rayonnement**: "L'évènement est national, votre communication le sera aussi !"
- **La promotion de votre entreprise** : "Vous pourrez relayer l'évènement dans vos points de vente"
- **Le contact de votre clientèle** : "Vous pourrez inviter ou reprendre contact avec vos clients !"
- **La motivation et l'implication de votre personnel autour de valeurs partagées**: "Vous pourrez motiver votre personnel en les invitant à l'évènement !"





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 **Comment devenir partenaire de l'édition 2010**
- 8 Contacts

7

Comment devenir partenaire ?

Trois types de partenariat :

le partenaire exclusif (100 000 €)

■ Événement :

- projection de votre logo sur les deux principaux jeux aquatiques de l'exposition,
- présence et citation lors de la soirée d'inauguration de Florissimo, avec la possibilité d'inviter entre 40 et 60 clients,
- possibilité de privatiser l'espace Florissimo pour l'organisation d'une soirée privée (animation, traiteur, etc. ,à vos frais),
- cartes gratuites d'entrée pour vos clients (à définir ensemble).

- **Publicité** : Présence de votre logo sur tous les supports de communication (plaquettes, affichage, programme, invitation etc.),

- **Relations Presse** : Présence de votre entreprise dans le dossier de presse, le communiqué de presse, présence et intervention lors de la conférence de presse,

- **Internet** : Présence de votre logo sur la première page du site internet de Florissimo et renvoi sur le site internet de votre entreprise.





- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 Contacts

le partenaire privilégié (50 000 €)

■ Événement :

- Projection de votre logo à l'entrée du salon sur un mur d'eau,
- Présence à la soirée d'inauguration de Florissimo avec la présence des institutionnels et des officiels
- Soirée « partenaires » avec présence de vos clients (30 à 40 personnes par entreprise)
- cartes gratuites d'entrée pour vos clients (à définir)

■ Publicité : Présence de votre logo sur tous les supports de communication

■ Relations Presse : Présence de votre logo sur le dossier de presse

le partenaire (5 000 €)

■ Événement :

- Projection de votre logo à l'entrée du salon sur un mur d'eau,
- Soirée « partenaires » avec présence de vos clients (30 à 40 personnes par entreprise)
- Cartes d'entrées gratuites pour les clients (50 à 100).







Florissimo

Magie de l'eau & Fleurs exotiques **2010**

Du 11 au 21 mars
Parc des expositions
Dijon



DUON
CONGREXPO
PARC DES EXPOSITIONS ET CONGRES DE DIJON





ARGUMENTAIRE
(AFFICHETTE)
FLORISSIMO 2010



Flyer / Plan

Florissimo
Magie de l'eau 2010
Fleurs exotiques

Un voyage magique et exotique...
Lorem ipsum and doloret...

Florissimo
Magie de l'eau 2010
Fleurs exotiques

Un voyage magique et exotique...
Lorem ipsum and doloret...

Florissimo
Magie de l'eau 2010
Fleurs exotiques

Lieu d'exposition location
Palais des Congrès de Dijon
Dijon Exhibition Area
JCC Dijon
Palais des Congrès de Dijon
Palais des Congrès de Dijon
Palais des Congrès de Dijon

Services/Services
Régistration - Accueil et accueil sur votre lieu
Restauration - Accès et matériel pour votre lieu
Salle de réception pour votre lieu

Partenaires/Partners
Mars, Avril, Mai, Juin, Juillet, Août, Septembre, Octobre, Novembre, Décembre

Services de vente de fleurs et de plants
Fleur and plant vendors

Services de réception pour votre lieu
Service for reception and parking of your place

Informations et contacts
Téléphone et adresse de votre lieu
Téléphone et adresse de votre lieu

Office de Tourisme de Dijon - 31 rue des Turgis
- 21000 Dijon
Individuel, collectif
Tél : +33 3 80 77 39 00
Fax : +33 3 80 77 39 00
e-mail : info@tourisme@dijon-mairie.com

Groupes et ateliers/Groups
Tél : +33 3 80 77 39 00
Fax : +33 3 80 77 39 00
e-mail : groupes@dijon-mairie.com

Nouveaux événements/Events
+33 3 80 77 39 00
+33 3 80 77 39 00
+33 3 80 77 39 00

Marchés aux fleurs/Flower markets
Marché aux fleurs de Dijon
Lieu de vente de fleurs et de plants
Lieu de vente de fleurs et de plants

Pour les renseignements/For information
Palais des Congrès de Dijon
- 21000 Dijon
Tél : +33 3 80 77 39 00 - Fax : +33 3 80 77 39 00 - Email : fleurs@dijon-congres.com
- Tél : +33 3 80 77 39 00

Florissimo
Magie de l'eau 2010
Fleurs exotiques

Du 11 au 21 mars
Parc des expositions
Dijon

La plus prestigieuse exposition de fleurs exotiques d'Europe!
La plus prestigieuse exposition de fleurs exotiques d'Europe!

Magie de l'eau
Stages de magie de l'eau, ateliers de magie de l'eau, ateliers de magie de l'eau

Fleurs exotiques
La plus prestigieuse exposition de fleurs exotiques d'Europe!

Les plus belles fleurs exotiques du monde...
Les plus belles fleurs exotiques du monde...

Magie de l'eau
Stages de magie de l'eau, ateliers de magie de l'eau, ateliers de magie de l'eau

Fleurs exotiques
La plus prestigieuse exposition de fleurs exotiques d'Europe!

Magie de l'eau, une scénographie exceptionnelle...
Magie de l'eau, une scénographie exceptionnelle...

Un grand marché...
Un grand marché...

Des restaurants exotiques...
Des restaurants exotiques...

Des participants prestigieux...
Des participants prestigieux...

PALAIS DES CONGRÈS DE DIJON
facteur de réussites pour les entreprises

UN ÉQUIPEMENT EXCEPTIONNEL	UN SÉCURITÉ FAUTEUILS À VOTRE SERVICE
DES 28 PERSONNES	300
20	50
610	50
5	50
20.3000	03 80 77 39 00
600	

Office de Tourisme de Dijon - 31 rue des Turgis
- 21000 Dijon
Individuel, collectif
Tél : +33 3 80 77 39 00
Fax : +33 3 80 77 39 00
e-mail : info@tourisme@dijon-mairie.com

Groupes et ateliers/Groups
Tél : +33 3 80 77 39 00
Fax : +33 3 80 77 39 00
e-mail : groupes@dijon-mairie.com

Nouveaux événements/Events
+33 3 80 77 39 00
+33 3 80 77 39 00
+33 3 80 77 39 00

Marchés aux fleurs/Flower markets
Marché aux fleurs de Dijon
Lieu de vente de fleurs et de plants
Lieu de vente de fleurs et de plants

Pour les renseignements/For information
Palais des Congrès de Dijon
- 21000 Dijon
Tél : +33 3 80 77 39 00 - Fax : +33 3 80 77 39 00 - Email : fleurs@dijon-congres.com
- Tél : +33 3 80 77 39 00

Magie de l'eau
Stages de magie de l'eau, ateliers de magie de l'eau, ateliers de magie de l'eau

Fleurs exotiques
La plus prestigieuse exposition de fleurs exotiques d'Europe!

Des participants prestigieux...
Des participants prestigieux...

Des restaurants exotiques...
Des restaurants exotiques...

Un grand marché...
Un grand marché...

Magie de l'eau, une scénographie exceptionnelle...
Magie de l'eau, une scénographie exceptionnelle...

Un grand marché...
Un grand marché...

Des restaurants exotiques...
Des restaurants exotiques...

Des participants prestigieux...
Des participants prestigieux...



- 1 Présentation de notre équipe
- 2 Présentation de l'événement
- 3 Synthèse de l'édition 2005
- 4 Edition 2010 : programme et informations pratiques
- 5 Devenez partenaire officiel de Florissimo 2010
- 6 Notre promesse
- 7 Comment devenir partenaire de l'édition 2010
- 8 **Contacts**

8

Contacts sponsoring

Marie BUGNON

Chef de mission JAM
06 03 16 01 02
mariemarie001@hotmail.fr

Audrey LECLERCQ

Chef de mission JAM
06 76 57 87 88
leclercqaudrey@free.fr

Marc PORTIER

Responsable communication de Dijon Congrexpo
m.portier@dijon-congrexpo.com

Patrice COSTE

Directeur Général de Cap Horn
patrice.coste@agence-caphorn.com

