

COMMUNIQUE

**FLORISSIMO 2010
PLEBISCITE PAR LES VISITEURS**

Florissimo 2010 a connu un retentissement médiatique exceptionnel : le journal de 13 heures de TF1, Télé Matin sur France 2, de très nombreux reportages et émissions sur France 3 Bourgogne, Franche-Comté, Champagne Ardennes, Lorraine, les radios nationales et locales, la presse écrite nationale grand public et spécialisée, la presse quotidienne régionale : tous ont été élogieux.

Peu d'événements ou de manifestations dijonnaises ont eu un tel écho favorable qui a grandement participé à renforcer la notoriété de la ville.

De l'avis unanime des visiteurs, surpris et séduits, l'exposition et le spectacle présenté ont été particulièrement appréciés. La magie de l'eau a opéré et il est sûr qu'en alliant pour la première fois la technologie la plus avancée en matière de jeux aquatiques et les décors féériques des stands de fleurs et des plantes exotiques, Florissimo 2010 a franchi une nouvelle étape et pris une dimension supplémentaire tout en apportant une touche novatrice.

L'exposition a été vue par 185 000 personnes, soit un peu moins que lors de l'édition 2005 qui avait accueilli conjointement le congrès mondial d'orchidophilie, attirant de ce fait de très nombreux visiteurs français et étrangers qui avaient fait spécialement le voyage à Dijon par attrait de leur passion.

Dijon Congrexpo, organisateur de la manifestation, souhaite remercier chaleureusement tous ceux et celles qui se sont associés à la réussite de la 9^e édition de Florissimo et qui y ont, d'une manière ou d'une autre, contribué : les visiteurs, l'ensemble des exposants, le service des espaces verts et de l'environnement de la ville de Dijon, les entreprises et leur personnel qui ont travaillé sur le chantier, ses partenaires, les médias.

Ce succès est aussi le leur.